

2024-2030年中国团体保险 市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国团体保险市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427985.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国团体保险市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第1章：中国团体保险行业发展综述 1.1团体保险行业定义及特点 1.1.1团体保险行业的定义 1.1.2团体保险行业产品/业务特点 （1）团体保险与个人保险 （2）团体保险与社会统筹保险 1.2团体保险行业统计标准 1.2.1团体保险行业统计口径 1.2.2团体保险行业统计方法 1.2.3团体保险行业数据种类 1.2.4团体保险行业研究范围 （1）团体人寿保险 （2）团体健康保险 （3）团体健康保险 第2章：美国团体健康保险发展对中国的启示 2.1美国团体健康保险概述 2.1.1美国团体健康保险的产生和发展 （1）美国团体健康保险的产生 1）美国保险业的迅速发展 2）企业预防风险减少损失的需求使然 3）美国政府的税收优惠政策以及金融服务业的迅速发展 （2）美国团体健康保险的发展阶段 1）非营利的双蓝计划 2）商业保险公司 3）HMO和PPO等管理式医疗保险组织 2.1.2美国团体健康保险的意义、法律及概况 （1）美国团体健康保险的意义 （2）美国团体健康保险的法律背景 （3）美国团体健康保险的实施概况 2.1.3美国企业团体健康保险的现状 （1）小企业团体健康保险 （2）其它类型企业团体健康保险 2.2美国团体健康保险对中国的借鉴意义 2.2.1对美国团体健康保险的思考 （1）管理式医疗费用控制理论 （2）保险业繁荣和专业保险经营机构的重要性 （3）充分发挥团体健康保险服务的灵活性 （4）需要国家税收政策、财政政策以及社会保障制度的大力支持 （5）将团体健康保险的风险控制与企业需求联系起来 2.2.2我国团体健康保险发展存在的问题及对策建议 （1）我国团体健康保险存在的问题分析 （2）我国团体健康保险健康发展的对策建议 第3章：中国团体保险行业市场发展现状分析 3.1团体保险行业环境分析 3.1.1团体保险行业经济环境分析 （1）经济增长情况分析 （2）居民收入储蓄状况 （3）居民消费结构变化 （4）金融市场运行状况 3.1.2团体保险行业社会环境分析 （1）保险行业发展规划 （2）保险行业相关法规 （3）保险行业相关规章 （4）保险行业相关规范 3.2团体保险行业发展概况 3.2.1团体保险行业市场规模分析 （1）中国团体保险发展历史 （2）中国团体保险市场规模 （3）团体保险在人身险中占比 3.2.2团体保险行业竞争格局分析 3.3团体保险行业供需状况分析 3.3.1团体保险行业供给状况分析 （1）人身险公司数量 （2）中国人身险保费收入 （3）团体保险情况 3.3.2团体保险行业需求状况分析 （1）需求主体 （2）购买能力 （3）购买意愿 （4）购买可及性 3.3.3团体保险行业供需平衡分析 第4章：中国团体保险行业市场竞争格局分析 4.1团体保险行业竞争格局分析 4.1.1团体保险行业区域分布格局 4.1.2团体保险行业企业规模格局 （1）人身险原保险保费

收入情况 (2) 团体保险企业规模格局 4.1.3 团体保险行业企业性质格局 (1) 中资人身险公司 (2) 外资人身险公司 (3) 不同性质保险公司团体保险保费收入情况 4.2 团体保险行业竞争状况分析 4.2.1 团体保险行业渠道议价能力 4.2.2 团体保险行业下游议价能力 4.2.3 团体保险行业新进入者威胁 4.2.4 团体保险行业替代产品威胁 4.2.5 团体保险行业行业内部竞争 4.3 团体保险行业投资兼并重组整合分析 4.3.1 投资兼并重组现状 (1) 保险公司上市将增加 (2) 多家上市公司涉足保险业 (3) 中国财团集体进军保险业 4.3.2 投资兼并重组案例 4.3.3 投资兼并重组趋势 (1) 更多保险公司资产注入上市公司 (2) 保险行业投资家兼并速度将加快 (3) 海外并购将增加 第5章：中国团体保险行业重点省市投资机会分析 5.1 团体保险行业区域投资环境分析 5.2 团体保险行业重点区域运营情况分析 5.2.1 华北地区团体保险行业运营情况分析 (1) 北京市团体保险行业运营情况分析 (2) 天津市团体保险行业运营情况分析 (3) 河北省团体保险行业运营情况分析 (4) 山西省团体保险行业运营情况分析 (5) 内蒙古团体保险行业运营情况分析 5.2.2 华南地区团体保险行业运营情况分析 (1) 广东省团体保险行业运营情况分析 (2) 广西团体保险行业运营情况分析 (3) 海南省团体保险行业运营情况分析 5.2.3 华东地区团体保险行业运营情况分析 (1) 上海市团体保险行业运营情况分析 (2) 江苏省团体保险行业运营情况分析 (3) 浙江省团体保险行业运营情况分析 (4) 山东省团体保险行业运营情况分析 (5) 福建省团体保险行业运营情况分析 (6) 江西省团体保险行业运营情况分析 (7) 安徽省团体保险行业运营情况分析 5.2.4 华中地区团体保险行业运营情况分析 (1) 湖南省团体保险行业运营情况分析 (2) 湖北省团体保险行业运营情况分析 (3) 河南省团体保险行业运营情况分析 5.2.5 西北地区团体保险行业运营情况分析 (1) 陕西省团体保险行业运营情况分析 (2) 甘肃省团体保险行业运营情况分析 (3) 宁夏团体保险行业运营情况分析 (4) 新疆团体保险行业运营情况分析 5.2.6 西南地区团体保险行业运营情况分析 (1) 重庆市团体保险行业运营情况分析 (2) 四川省团体保险行业运营情况分析 (3) 贵州省团体保险行业运营情况分析 (4) 云南省团体保险行业运营情况分析 5.2.7 东北地区团体保险行业运营情况分析 (1) 黑龙江省团体保险行业运营情况分析 (2) 吉林省团体保险行业运营情况分析 (3) 辽宁省团体保险行业运营情况分析 5.3 团体保险行业区域投资前景分析 第6章：中国团体保险行业标杆企业经营分析 6.1 团体保险行业企业总体发展概况 6.2 团体保险行业企业经营状况分析 6.2.1 中国人寿保险股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 公司保险产品结构分析 (4) 企业销售渠道及网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 6.2.2 中国太平洋人寿保险股份有限公司经营状况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道及网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 6.2.3 泰康人寿保险股份有限公司经营状况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企

业销售网络 (6) 企业经营状况优劣势分析 6.2.4新华人寿保险股份有限公司经营状况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业实际控制人情况 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 6.2.5中国平安人寿保险股份有限公司经营状况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 6.2.6太平人寿保险股份有限公司经营状况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营业绩分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 6.2.7中国人民人寿保险股份有限公司经营状况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 6.2.8富德生命人寿保险股份有限公司经营状况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营业绩分析 (4) 企业销售渠道分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 6.2.9中邮人寿保险股份有限公司经营状况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营状况优劣势分析 6.2.10阳光人寿保险股份有限公司经营状况分析 (1) 企业基本信息 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业组织架构分析 (4) 企业经营业绩分析 (5) 企业销售渠道分析 (6) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国团体保险行业前景预测与投资战略规划 7.1团体保险行业投资特性分析 7.1.1团体保险行业进入壁垒分析 7.1.2团体保险行业投资风险分析 (1) 定价风险分析 (2) 流动性风险分析 (3) 资产负债匹配风险分析 (4) 市场风险分析 (5) 政策风险分析

7.2团体保险行业投资战略规划 7.2.1团体保险行业投资机会分析 (1) 养老保险需求增加 (2) 企业年金市场规模不断增加 (3) 农村商业保险市场 (4) 人身险市场快速发展 (5) 团体保险行业市场容量预测 (6) 团体保险在人身保险中占比 7.2.2团体保险企业战略布局建议 7.2.3团体保险行业投资重点建议

略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：团体保险与个人保险相比具有以下特点 图表2：企业给员工投保的团体保险（商业保险）与社会统筹保险的区别 图表3：《关于划分企业登记注册类型的规定》关于企业类型的分类 图表4：中国团体保险行业统计划分范围 图表5：中国团体保险行业研究范围 图表6：中国团体人寿保险主要内容 图表7：中国团体健康保险主要内容 图表8：企业人数与享受保险的关系 图表9：企业人数与享受保险的关系 图表10：国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 图表11：中国居民收入变化情况（单位：元） 图表12：中国居民收入与团体保险收入变动比较情况（单位：%） 图表13：中国居民储蓄存款变动情况（单位：亿元，%） 图表14：中国居民储蓄与团体保险收入变动比较情况（单位：%） 图表15：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况 图表16：居民恩格尔系数与团体保险保费收入情况（单位：% ，亿元） 图表17：债券市场发行量趋势图（单位：亿元） 图表18：债券市场发行情况（单位：

亿元，只) 图表19：底债券市场余额情况(单位：亿元，只) 图表20：中国1年期和10年期国债收益率(单位：%) 图表21：银行间市场成交量变化情况(单位：亿元) 图表22：银行间国债收益率曲线变化情况(单位：%) 图表23：中国上证综合指数走势(单位：点) 图表24：中国原保险保费收入情况(单位：亿元，%) 图表25：截至底保险行业资金运用情况(单位：%) 图表26：截至底保险行业资产情况(单位：亿元) 图表27：中国保险密度和保险深度(单位：元/人，%) 图表28：保险行业发展主要规划 图表29：保险行业相关法规 图表30：保险行业相关规章

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427985.html>